

10 giugno 2026

Lettera all'Imprenditore n. 428

# Benedetti&Co

## Audit Strategico: perché effettuarlo e a che cosa serve?



*"Conoscere gli altri è saggezza;  
conoscere se stessi è illuminazione."*

*Lao Tzu*

Ogni imprenditore conosce bene la propria azienda: ogni giorno ha a che fare con i propri prodotti, i clienti storici, i collaboratori di fiducia, le abitudini operative che si sono sedimentate nel tempo. Eppure, questa conoscenza del quotidiano è spesso la principale fonte di un rischio sottovalutato: non comprendere esattamente il reale posizionamento sul mercato, determinato solo sulla base della conoscenza delle attività quotidiane.

L'**Audit Strategico** nasce esattamente per colmare questo divario e **determina il reale posizionamento dell'azienda sul mercato**. Non è una procedura burocratica, né uno strumento riservato alle grandi aziende. È, nella sua essenza, un atto di lucidità imprenditoriale: fermarsi, osservare l'azienda dall'esterno, misurare ciò che spesso si dà per scontato e verificare se la direzione intrapresa è quella immaginata.

Nell'attuale contesto economico, questa capacità di lettura critica è diventata una competenza strategica di primo ordine. Secondo alcune ricerche, l'82% delle imprese B2B dichiara di condurre attività di pianificazione strategica, ma solo il 21% di esse riesce a tradurre quelle strategie in risultati operativi concreti e misurabili. Il gap tra idea, azione e risultato non è quasi mai un problema di buona volontà, ma più spesso il frutto di una conoscenza incompleta o non sufficientemente strutturata. L'Audit Strategico è lo strumento che rende noti all'azienda tutte quelle informazioni e tutti quegli elementi necessari per trasformare le idee in risultati.

### **Che cos'è un Audit Strategico e cosa analizza?**

Un Audit Strategico è una revisione sistematica e strutturata dell'intera azienda, condotta con l'obiettivo di valutare la coerenza tra la strategia dichiarata, le risorse disponibili, i processi in atto e i risultati effettivamente prodotti. Non consiste soltanto di un'analisi di bilancio, né di una due diligence finanziaria: è qualcosa di più ampio e, per certi versi, più profondo. L'Audit Strategico si concentra soprattutto sull'analisi del posizionamento competitivo nel mercato di riferimento, la valutazione della catena del valore interna, la mappatura delle competenze distintive, l'identificazione dei rischi operativi e strategici latenti, e la verifica della solidità del modello di business rispetto agli scenari futuri prevedibili.

In termini concreti, l'Audit Strategico analizza tipicamente quattro principali dimensioni aziendali:

1. **Posizionamento:** viene analizzato dove l'azienda si posiziona rispetto ai concorrenti, come è percepita dai clienti, quali segmenti presidia realmente e quali, invece, ha progressivamente abbandonato anche senza una scelta esplicita;
2. **Modello organizzativo:** viene analizzato per individuare eventuali colli di bottiglia o responsabilità non chiaramente definite che riducono l'efficienza e rallentano i processi decisionali;
3. **Performance:** non è raro che un audit evidenzi che un segmento considerato secondario stia generando la maggior parte del margine, oppure che un'attività storica stia assorbendo risorse in misura sproporzionata rispetto ai risultati;

4. **Capitale umano:** vengono analizzate le competenze e le risorse umane presenti per comprendere il loro allineamento alle esigenze future.

### **Quando effettuarlo e quali segnali non ignorare?**

La domanda più comune che si pone un imprenditore di fronte all'idea di un Audit Strategico è:

*Quando è il momento giusto di farlo?*

Quasi sempre prima di quando si pensi.

L'Audit Strategico, tuttavia, non serve soltanto nelle fasi di cambiamento o di riallineamento, ma è utile programmarlo periodicamente, normalmente ogni 3-4 anni e prima di aggiornare il piano strategico.

Esistono, inoltre, segnali che molte imprese tendono a sottovalutare invece di interpretare come alert da indagare con un Audit Strategico, come ad esempio: il margine operativo che si riduce lentamente senza una causa apparente; il fatturato che cresce ma la cassa non migliora; il turnover del personale che aumenta in alcuni reparti chiave; i clienti storici che, pur senza interrompere il rapporto, riducono progressivamente i propri ordini. In tutti questi casi potrebbe esserci un disallineamento tra idee, azioni e risultati ovvero tra strategia, organizzazione e mercato che, se non intercettato in tempo potrebbe generare danni irreparabili.

### **Audit Strategico come leva di crescita**

L'errore più comune è considerare l'Audit Strategico come uno strumento di controllo e non come uno strumento di sviluppo. L'obiettivo dell'Audit Strategico non è verificare se qualcosa è andato storto, ma imparare dai propri errori capendo cosa può andare meglio e in quale direzione: un audit condotto con mentalità repressiva produce report, mentre un audit condotto con mentalità imprenditoriale produce decisioni.

Attraverso un Audit Strategico focalizzato sullo sviluppo si comprenderà meglio come:

- ✓ Riallocare le risorse verso aree ad alto potenziale;
- ✓ Riorganizzarsi eliminando ridondanze e processi inefficienti cristallizzati nel tempo;

- ✓ Riposizionarsi sul mercato aumentando il valore generato dall'impresa;

In conclusione, il valore dell'Audit Strategico è racchiuso in un principio semplice: **un'impresa che conosce se stessa con maggiore profondità è in grado di prendere decisioni migliori** generando una crescita più sostenibile e una maggiore capacità di adattamento ai cambiamenti del mercato.

**Benedetti&Co**, grazie ad un team di esperti, è in grado di supportare gli imprenditori e il management di un'azienda nell'esecuzione di Audit Strategici: dall'analisi del posizionamento competitivo alla mappatura della catena del valore, dalla valutazione delle performance per area di business alla definizione di piani di azione. Accompagniamo l'imprenditore nell'interpretazione dei risultati e nella costruzione di una strategia di sviluppo concreta e misurabile.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

### Brescia

Via Guglielmo Oberdan 5/7  
25128 Brescia  
tel. +39 030 205 48 03  
[info@benedetti-co.it](mailto:info@benedetti-co.it)

### Milano

Via G. Zanella 41  
20133 Milano  
tel. +39 02 805 057 74  
[info@benedetti-co.it](mailto:info@benedetti-co.it)

### Mumbai

INDIA - 400006 Mumbai,  
Ajanta Building Flat 1.  
LD Ruparel -  
Marg. Malabar Hill  
[info@benedetti-co.it](mailto:info@benedetti-co.it)