

21 gennaio 2026

Lettera all'Imprenditore n. 408



## Perché redigere un Piano Strategico?



*"Una strategia senza tattiche è il cammino più lento verso la vittoria. Le tattiche senza una strategia sono il clamore prima della sconfitta"*

Sun Tzu

Il **Piano Strategico** rappresenta uno degli strumenti più rilevanti per una **gestione aziendale consapevole**, strutturata e orientata al raggiungimento degli obiettivi; è un documento di indirizzo, che consente all'impresa di riflettere sulla propria identità, di definire una direzione condivisa e di governare le complessità crescenti dei mercati. Attraverso il Piano Strategico, la mission dell'azienda viene tradotta in obiettivi chiari e realistici, capaci di guidare le scelte operative. In questo modo l'impresa passa da una logica reattiva, spesso dettata dall'urgenza, a una logica proattiva, fondata su priorità predefinite.

### Qual è lo scopo del Piano Strategico?

Formulare un Piano Strategico serve prima di tutto a dare una direzione chiara e condivisa all'intera azienda. In sua assenza, l'impresa rischia di

muoversi per reazione agli eventi, inseguendo urgenze e opportunità non sempre coerenti tra loro. Il Piano Strategico consente, invece, di stabilire delle priorità, chiarendo quali obiettivi siano davvero rilevanti e a quali dedicare risorse, tempo e attenzione. In questo senso, il Piano Strategico diventa un riferimento costante per **orientare le risorse quotidianamente**, evitando dispersioni e garantendo coerenza tra decisioni operative e finalità strategiche.

L'allineamento del team aziendale è un'altra motivazione fondamentale per cui redigere un Piano Strategico: le aziende più strutturate possono soffrire di disallineamenti tra funzioni, livelli decisionali o singole persone, con il risultato di generare confusione e inefficienze. Il Piano Strategico consente di allineare tutta la squadra rendendo esplicativi obiettivi, responsabilità e priorità, creando un linguaggio comune e una visione condivisa. In questo modo, tutte le funzioni aziendali potranno lavorare nella stessa direzione, comprendendo non solo cosa fare, ma anche perché farlo aumentando anche la motivazione. Questo allineamento migliora il coordinamento interno del team e rafforza il senso di appartenenza, rendendo più efficace l'azione complessiva.

### **Piano Strategico: progetto di miglioramento continuo**

Realizzare un Piano Strategico significa anche affrontare le incertezze in modo strutturato. In contesti economici caratterizzati da rapidi cambiamenti, instabilità dei mercati e crescente complessità, non pianificare equivale ad esporsi maggiormente ai rischi. Il Piano Strategico consente, analizzando scenari futuri, valutando opportunità e minacce, di preparare l'azienda ad affrontare i cambiamenti con maggiore consapevolezza. Pur non eliminando gli imprevisti, permette all'impresa di reagire più rapidamente e con scelte maggiormente ponderate.

Il Piano Strategico, infine, è uno strumento essenziale per l'indirizzo, il controllo e il miglioramento continuo. Definendo obiettivi chiari e i relativi indicatori di monitoraggio (**KPI**), l'azienda può verificare nel tempo se la direzione intrapresa sia quella corretta e se le azioni messe in campo stiano producendo i risultati attesi. Un regolare monitoraggio del Piano Strategico consente di intervenire tempestivamente con revisioni di rotta, adattando la strategia all'evoluzione del contesto. In questa prospettiva, il Piano

Strategico non è un documento statico, ma un navigatore dinamico che accompagna l'impresa nel suo percorso di crescita, rafforzandone la competitività e la sostenibilità nel lungo periodo.

### **Il Piano Strategico per guidare con consapevolezza**

Realizzare un Piano Strategico significa scegliere di guidare l'azienda in modo proattivo, con metodo e consapevolezza. È uno strumento che aiuta a prendere decisioni ponderate, a mantenere il focus sugli obiettivi realmente desiderati e a costruire nel tempo una crescita solida e sostenibile.

**Benedetti&Co**, da oltre vent'anni, grazie alle sue competenze e alla sua esperienza, è in grado di supportare imprenditori e manager nella definizione di Piani Strategici. Per minimizzare il rischio di "rigetto" da parte dell'organizzazione, promuoviamo Piani Strategici Partecipativi che coinvolgono, nella loro realizzazione, un maggior numero di attori sin dalla fase di definizione della strategia e redazione del piano. Questo approccio si dimostra utile in quanto, riunendo i diversi punti di vista su un unico tavolo, migliora la qualità delle decisioni prese e aumenta il senso di appartenenza delle persone coinvolte.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

#### **Brescia**

Via G. Oberdan 5/7  
25128 Brescia  
tel. +39 030 205 4803  
[info@benedetti-co.it](mailto:info@benedetti-co.it)

#### **Milano**

Via G. Zanella 41  
20133 Milano  
tel. +39 02 805 057 74  
[info@benedetti-co.it](mailto:info@benedetti-co.it)

#### **Mumbai**

INDIA – 400006 Mumbai,  
Ajanta Building Flat 1.  
LD Ruparel –  
Marg. Malabar Hill  
tel. +91 – 9820088817