

8 ottobre 2025

Lettera all'Imprenditore n. 395



Budget 2026: pianificare per guidare l'impresa



“Un obiettivo senza un piano è solo un desiderio.”

Antoine de Saint-Exupéry

Ogni azienda che voglia affrontare il mercato con consapevolezza non può prescindere da una **pianificazione strutturata**. Il Budget rappresenta lo strumento che traduce la strategia aziendale in **obiettivi operativi e numerici di breve periodo**, offrendo all'impresa una bussola per orientarsi in un contesto economico complesso e mutevole. Redigerlo non deve essere un semplice esercizio amministrativo: un Budget ben elaborato consente di prevenire errori, allocare le risorse in modo efficace e reagire con rapidità alle sfide e alle opportunità del mercato. Pianificare permette inoltre di prendere decisioni più informate e di mantenere il controllo sulle dinamiche aziendali, evitando sorprese inattese. In sintesi, il **Budget** diventa una **guida concreta** per operare con consapevolezza, sostenere la crescita e affrontare il futuro con sicurezza.

L'importanza di arrivare preparati

Ogni voce del Budget deve essere costruita con anticipo, entro la chiusura dell'anno in corso, così che l'impresa possa affrontare il nuovo esercizio con

linee guida già condivise con tutto il management. Il budget, infatti, è uno strumento programmatico delle azioni da attivare e non un documento esclusivamente contabile. La preparazione è essenziale non solo per iniziare l'anno con chiarezza, ma anche per permettere una distribuzione più equilibrata delle responsabilità e delle risorse. Un piano elaborato all'ultimo minuto, o addirittura in ritardo, rischia infatti di essere superficiale e a volte superato, trascurando variabili decisive e costringendo l'azienda a continue correzioni. Pianificare per tempo, invece, significa avere già disegnato il percorso e poterlo intraprendere con decisione fin dal primo giorno.

Contenuti fondamentali di un buon Budget

Un Budget ben costruito non può limitarsi a una previsione sommaria di costi e ricavi; gli elementi imprescindibili del Budget sono:

- ✓ La **previsione dei ricavi**, che deve essere formulata per cliente, per prodotto e per quantità, oltre che per mese. Tali previsioni devono essere elaborate insieme ai commerciali e devono essere basate sia su dati storici, sia su analisi di mercato; inoltre, devono essere calibrate con prudenza, così da evitare aspettative troppo ottimistiche o al contrario eccessivamente conservative;
- ✓ La **previsione dei costi**, deve abbracciare ogni aspetto della gestione: dal personale alle materie prime, dalla produzione alla logistica e al marketing;
- ✓ La **previsione degli investimenti** in impianti, macchinari, progetti di sviluppo deve essere effettuata in modo puntuale, considerando anche la storicità;
- ✓ La **previsione dei flussi di cassa**, indispensabile per comprendere l'andamento della liquidità e permettere all'azienda di affrontare sia le spese ordinarie che quelle straordinarie.

Dal controllo operativo alla visione strategica

Il vero valore del Budget non si esaurisce con la sua stesura e approvazione, ma si esprime anche nel momento in cui viene utilizzato come base per un **monitoraggio regolare**. Confrontare i risultati reali con quelli pianificati su base mensile e/o trimestrale consente di individuare tempestivamente eventuali scostamenti, correggendo la rotta prima che piccoli segnali

diventino criticità più serie. Questo processo continuo non è solo un esercizio di controllo numerico: il management, infatti, attraverso il monitoraggio è stimolato a guardare oltre il presente, a ipotizzare scenari futuri, a valutare rischi e opportunità emergenti, sviluppando un approccio più consapevole e proattivo alle dinamiche di mercato.

Il Budget non è solo un documento contabile formale

Troppo spesso il Budget viene percepito come un adempimento burocratico, un documento contabile da redigere perché “necessario”. In realtà, la sua importanza è ben più ampia: attraverso il Budget si individua l'equilibrio tra le risorse disponibili e gli obiettivi da raggiungere e si mette l'azienda in condizione di affrontare in modo strutturato rischi e opportunità. Un Budget contabile redatto con superficialità lascia l'impresa esposta a decisioni improvvisate e poco coordinate; un Budget programmatico, redatto con metodo e anticipo, invece, diventa una leva di competitività, permettendo scelte più consapevoli e coerenti.

In questo periodo, caratterizzato da incertezze e rapide trasformazioni, avere un budget programmatico, chiaro e condiviso, non è una scelta facoltativa, ma una necessità imprescindibile per ogni imprenditore che voglia guidare la propria azienda in sicurezza.

Benedetti&Co, realizza, insieme agli imprenditori e ai loro manager, modelli di simulazione, pianificazione e controllo, utili alla quantificazione delle grandezze in gioco e alla valutazione dei diversi scenari. In particolare, i Budget annuali dell'azienda o di gruppo vengono studiati, progettati e modellati sulle specifiche esigenze della realtà considerata.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Brescia

Via G. Oberdan 5/7
25128 Brescia
tel. +39 030 205 48 03
info@benedetti-co.it

Milano

Via Giacomo Zanella 41
20133 Milano
tel. +39 02 805 057 74
info@benedetti-co.it

Mumbai

INDIA – 400006 Mumbai,
Ajanta Building Flat 1.
LD Ruparel –
Marg. Malabar Hill
tel. +91 – 9820088817