

10 luglio 2024

Lettera all'Imprenditore n. 341



USA: opportunità per le aziende italiane



"L'Italia e gli Stati Uniti condividono non solo una storia di amicizia, ma anche un futuro di cooperazione economica".

John F. Kennedy

L'economia degli Stati Uniti sta vivendo una serie di dinamiche contrastanti.

Si notano i segnali di crescita del PIL, degli ordini di beni durevoli e dei consumi privati; il mercato del lavoro è solido e l'economia è in continua espansione. Questo però è contrastato da un'inflazione significativa, che rimane preoccupante, sebbene ci siano stati segnali di rallentamento. L'inflazione core, che esclude i beni energetici e alimentari, nei primi mesi del 2024 si è attestata al 3,5% su base annua, ancora lontana dall'obiettivo del 2% della Federal Reserve.

Il debito pubblico degli Stati Uniti, inoltre, ha raggiunto un livello record di 34.000 miliardi di dollari all'inizio del 2024, sollevando preoccupazioni sulla sua sostenibilità.

In sintesi, mentre l'economia americana continua a crescere e a creare posti di lavoro, le sfide dell'inflazione e del debito pubblico rappresentano delle incognite che potrebbero influenzare le future decisioni di politica monetaria e la stabilità economica complessiva del Paese.

Come sono i rapporti commerciali Italia – USA?

I rapporti commerciali tra Italia e USA sono in crescita e si rafforzano in vari settori. Gli Stati Uniti sono il principale partner commerciale extra-europeo per l'Italia, e la collaborazione tra i due Paesi si estende a diverse aree strategiche come la difesa, la cybersicurezza, l'energia, lo spazio, le infrastrutture, e i semiconduttori.

Nel 2023, il valore degli scambi commerciali tra i due Paesi ha superato la quota di 90 miliardi di euro già raggiunta nel 2022. Anche il primo trimestre 2024 conferma il trend di crescita, con scambi per circa 23,6 miliardi di euro a fronte dei 21 dello stesso periodo nel 2023.

I principali settori di esportazione verso gli Stati Uniti includono prodotti farmaceutici, macchinari, veicoli e prodotti chimici, mentre le importazioni italiane dagli USA comprendono prodotti dell'industria mineraria, chimica, e farmaceutica.

Nel 2023 l'export italiano verso gli USA ha registrato un'ulteriore crescita (+5,4%) rispetto al 2022, battendo un nuovo record e raggiungendo i 72,9 miliardi di dollari. Grazie a queste performance, l'Italia si attesta come l'undicesimo paese fornitore degli Stati Uniti, guadagnando anche quote di mercato (2,3% vs 2,2% nel 2022). I settori trainanti sono stati: meccanica, moda e accessori, chimica e farmaceutica, mezzi di trasporto, agroalimentare e bevande.

Quali sono le opportunità per le imprese italiane negli USA?

Le aziende italiane hanno numerose opportunità di crescita e di investimento negli Stati Uniti, grazie ai forti legami economici tra i due Paesi e a vari settori strategici in cui la cooperazione è particolarmente intensa. Di seguito gli ambiti in cui risiedono alcune delle principali opportunità:

- ✓ **Tecnologia e Innovazione**

Gli Stati Uniti rappresentano uno dei mercati più avanzati e dinamici per la tecnologia e l'innovazione. Le aziende italiane possono stringere partnership con aziende americane per accedere a tecnologie all'avanguardia, investire in startup innovative e partecipare a progetti di ricerca e sviluppo.

✓ **Settore Farmaceutico e Biotecnologico**

Le aziende italiane del settore farmaceutico e biotecnologico possono beneficiare di un mercato in crescita negli Stati Uniti. Questo settore offre opportunità per esportare prodotti farmaceutici, collaborare con istituti di ricerca e sviluppare nuovi farmaci e trattamenti.

✓ **Energia e Sostenibilità**

Le aziende italiane con competenze nel campo dell'energia solare, eolica e delle tecnologie verdi possono trovare numerose opportunità di partnership e investimento in U.S.A., specialmente in un contesto di crescente attenzione alla sostenibilità ambientale negli Stati Uniti.

✓ **Settore Alimentare e Agroalimentare**

Il cibo italiano è molto apprezzato negli Stati Uniti e c'è una domanda crescente per prodotti autentici e di alta qualità. Le aziende italiane del settore agroalimentare possono espandere la loro presenza attraverso esportazioni, apertura di catene e negozi specializzati, e collaborazioni con distributori locali. Il settore del vino, in particolare, rappresenta un'area di grande opportunità.

✓ **Moda e Lusso**

Il mercato statunitense è uno dei più grandi al mondo per i prodotti di moda e di lusso. Le aziende italiane possono capitalizzare sulla reputazione di alta qualità e design del "Made in Italy" per espandere la loro clientela e aumentare le vendite. Partecipare a fiere, eventi di moda e collaborazioni con retailer americani sono strategie efficaci per penetrare questo mercato.

✓ **Settore Difesa e Aerospaziale**

Il settore della difesa e dell'aerospaziale è un altro ambito di collaborazione significativo tra Italia e USA. Le aziende italiane con competenze in questi settori possono partecipare a programmi di sviluppo congiunto e fornire tecnologie avanzate per progetti militari e spaziali, rafforzando ulteriormente i legami bilaterali.

Benedetti&Co, affianca imprenditori e manager nell'elaborazione di progetti di internazionalizzazione nei principali mercati, nella loro implementazione e nella gestione dei rapporti con le partecipate estere. Grazie ad un team di esperti, Benedetti&Co è in grado di supportare l'imprenditore non solo nella fase di set-up societario, ma anche nella ricerca di personale, clienti e fornitori sul mercato estero; inoltre si occupa del monitoraggio delle imprese estere, individuando ed implementando sistemi di controllo di gestione.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Milano

Via S. Michele del Carso 22
20144 Milano
tel. +39 02 805 057 74
info@benedetti-co.it

Brescia

Via Oberdan 5/7
25128 Brescia
tel. +39 030 205 48 03
info@benedetti-co.it

Mumbai

INDIA - 400006 Mumbai,
Ajanta Building Flat 1.
LD Ruparel -
Marg. Malabar Hill
tel. +91 - 9820088817