

12 giugno 2024

Lettera all'Imprenditore n. 337



Spagna: opportunità per le aziende



“La Spagna è un paese unico e irripetibile”

Gerald Brenan

Negli ultimi anni, la bilancia commerciale tra Italia e Spagna è stata caratterizzata da un forte interscambio di beni e servizi, con settori chiave come l'automotive, l'agroalimentare, la chimica e la moda che dominano gli scambi bilaterali. La continua cooperazione economica e l'appartenenza all'Unione Europea hanno favorito e continuano a favorire un ambiente commerciale dinamico e positivo per entrambe le nazioni.

L'Italia esporta una vasta gamma di prodotti in Spagna, tra cui: macchinari e apparecchiature industriali; veicoli e componenti automobilistici; prodotti chimici e farmaceutici, prodotti agroalimentari, moda e lusso, mobili e arredi.

A questo si aggiunge la capacità crescente della Spagna, sempre negli ultimi anni, di attrarre investimenti esteri diretti, influenzata da una serie di fattori positivi che la rendono una destinazione attraente per gli

investitori. Anche le prospettive economiche future sono generalmente positive, con aspettative di crescita moderata nei prossimi anni.

Per queste ragioni, per un'azienda italiana internazionalizzare in Spagna può essere una mossa strategica vantaggiosa grazie ai legami economici tra i due paesi, alla vicinanza geografica e culturale e alle opportunità offerte dal mercato spagnolo.

Perché investire in Spagna?

Di seguito alcuni dei principali aspetti che contribuiscono ad aumentare l'attrattività della Spagna, rendendola un Paese interessante per le aziende italiane che decidono di espandersi all'estero:

Vantaggi Geografici e Strategici

- ✓ **Posizione Strategica:** situata all'incrocio tra Europa, Africa e America Latina, la Spagna offre un accesso facile a numerosi mercati internazionali.
- ✓ **Infrastrutture Avanzate:** la Spagna dispone di una rete di trasporti efficiente, comprese autostrade, ferrovie ad alta velocità, porti marittimi di rilievo e aeroporti internazionali, che facilitano commercio e logistica.

Economia Diversificata

- ✓ **Settori Chiave:** la Spagna ha una economia diversificata ed è forte nei settori automotive, agroalimentare, energia rinnovabile e turismo.
- ✓ **Turismo:** il Paese è uno dei leader mondiali nel turismo, che rappresenta una significativa fonte di entrate e opportunità di investimento.

Incentivi Governativi e Sostegno

- ✓ **Incentivi Fiscali:** Il governo spagnolo offre vari incentivi fiscali per attrarre investimenti, inclusi sussidi per la ricerca e lo sviluppo (R&D), riduzioni fiscali per nuovi investimenti e agevolazioni per le imprese innovative.
- ✓ **Fondazione e Sostegno all'Innovazione:** Iniziative come i parchi tecnologici e i centri di innovazione offrono supporto alle startup e alle imprese tecnologiche.

- ✓ Fondi Europei: la Spagna beneficia di fondi europei, tra cui il Next Generation EU, che finanzia progetti di digitalizzazione e sostenibilità.

Ambiente Normativo

- ✓ Quadro Regolamentare: il sistema legale e regolamentare spagnolo è stabile e allineato agli standard europei, offrendo un ambiente sicuro per gli investimenti.
- ✓ Accesso al Mercato Europeo: come membro dell'Unione Europea, la Spagna offre libero accesso al mercato unico europeo, una significativa attrattiva per le aziende che cercano di espandersi in Europa.

Qualità della Vita e Talenti

- ✓ Forza Lavoro Qualificata: la Spagna offre una forza lavoro ben istruita e altamente qualificata, con competenze specializzate.
- ✓ Qualità della Vita: la Spagna è nota per l'alta qualità della vita, che attrae professionisti internazionali e facilita la mobilità del personale.

Iniziative di Attrazione degli Investimenti

- ✓ ICEX Spain Trade and Investment: questo ente pubblico promuove gli investimenti stranieri e supporta le aziende estere che desiderano investire in Spagna, fornendo informazioni, consulenza e supporto.
- ✓ ZES (Zone Economiche Speciali): offrono agevolazioni fiscali e amministrative per attrarre investimenti in regioni specifiche.

Quali sono le maggiori opportunità di business?

La Spagna offre numerose opportunità di business grazie alla sua economia diversificata, alla posizione strategica in Europa e ai forti legami con l'America Latina. Ecco alcune delle principali aree con maggior potenziale di crescita, a cui anche le aziende estere interessate a entrare nel mercato spagnolo possono guardare:

- ✓ **Turismo e Ospitalità:** la Spagna è una delle destinazioni turistiche più popolari al mondo. Investimenti in hotel, ristoranti, agenzie di viaggio, e servizi legati al turismo possono essere altamente redditizi.
- ✓ **Energia Rinnovabile:** la Spagna è leader nell'energia eolica e solare. Opportunità esistono nello sviluppo di parchi eolici e solari, nella produzione di tecnologie rinnovabili, e nella consulenza per la transizione energetica.

- ✓ **Tecnologia e Innovazione:** Madrid e Barcellona sono hub tecnologici in rapida crescita, con un forte ecosistema di startup. Settori come fintech, e-commerce, intelligenza artificiale, e biotecnologie offrono numerose possibilità di investimento.
- ✓ **Agricoltura e Agroalimentare:** la Spagna è un grande produttore agricolo, noto per i suoi vini, olio d'oliva, frutta e verdura. Opportunità esistono nella produzione, nella trasformazione alimentare, e nell'esportazione di prodotti agroalimentari.
- ✓ **Immobiliare e Costruzioni:** Dopo la crisi immobiliare, il mercato è in ripresa. Investimenti in immobili residenziali, commerciali, e turistici possono essere particolarmente vantaggiosi.
- ✓ **Settore Sanitario e Farmaceutico:** La domanda di servizi sanitari di alta qualità e prodotti farmaceutici è in crescita. Opportunità esistono nella costruzione di cliniche private, nella produzione di farmaci, e nella telemedicina.

Benedetti&Co, affianca imprenditori e manager nell'elaborazione di progetti di internazionalizzazione nei principali mercati globali, nella loro implementazione e nella gestione dei rapporti con le partecipate estere. Grazie ad un team di esperti, Benedetti&Co è in grado di supportare l'imprenditore non solo nella fase di set-up societario, ma anche nella ricerca di personale, clienti e fornitori sul mercato estero; inoltre si occupa del monitoraggio delle imprese estere, individuando ed implementando sistemi di controllo di gestione.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Milano

Brescia

Mumbai

Via S. Michele del Carso 22
20144 Milano
tel. +39 02 805 057 74
info@benedetti-co.it

Via Oberdan 5/7
25128 Brescia
tel. +39 030 205 48 03
info@benedetti-co.it

INDIA – 400006 Mumbai,
Ajanta Building Flat 1.
LD Ruparel –
Marg. Malabar Hill
tel. +91 – 9820088817