

10 aprile 2024

Lettera all'Imprenditore n. 329

Lean Strategy



“È inutile fare con più cose ciò che si può fare con meno.”

Guglielmo di Ockham.

La Lean Strategy si fonda sul "Lean Thinking", letteralmente “pensiero snello” (dall'idea di ridurre l'eccesso, eliminare gli sprechi e mantenere solo ciò che è essenziale) e con tale espressione ci si riferisce a un modo di pensare e gestire le attività aziendali che mira a ridurre gli sprechi e a ottimizzare l'efficienza.

Il Lean Thinking come approccio manageriale è stato sviluppato negli anni '50 e '60 da Taiichi Ohno, ingegnere e dirigente giapponese presso la Toyota Motor Corporation, considerato il padre del sistema di produzione Toyota. Dall'industria automobilistica giapponese si è poi diffuso in molte altre industrie e settori in tutto il mondo appunto come filosofia aziendale e approccio alla produzione.

L'obiettivo principale della Lean Strategy è eliminare tutte le attività che non aggiungono valore al cliente, concentrandosi sulle attività essenziali e sul miglioramento continuo. Nello specifico, la Lean Strategy si poggia su cinque principi chiave:

1. **Identificare il valore per il cliente:** comprendere cosa i clienti considerano valore e orientare tutte le attività aziendali per soddisfare queste esigenze;
2. **Identificare il flusso del valore:** analizzare i processi aziendali per identificare il flusso di valore e rimuovere ogni ostacolo che possa rallentare o interrompere tale flusso;
3. **Creare processi di lavoro/produttivi senza interruzioni:** organizzare le attività aziendali in modo che il lavoro si muova senza intoppi attraverso i processi, minimizzando gli sprechi e i tempi di attesa;
4. **Produrre solo ciò che è richiesto:** evitare la sovrapproduzione e produrre solo ciò che i clienti richiedono, riducendo così il magazzino e il rischio di produrre beni invenduti;
5. **“Strive for perfection”** (Cercare la perfezione): mirare sempre al miglioramento continuo, eliminando gli sprechi, semplificando ed efficientando i processi e adottando un approccio di apprendimento continuo per raggiungere livelli sempre più alti di efficienza e qualità.

Quali sono i vantaggi in azienda della Lean Strategy?

Nel concreto, in azienda, la Lean Strategy serve a migliorare l'efficienza e l'efficacia delle operazioni aziendali, consentendo alle organizzazioni di offrire prodotti e servizi di alta qualità ai clienti in modo più rapido, economico e con meno sprechi. Tra i principali vantaggi di questo approccio si possono annoverare:

- **Riduzione degli sprechi:** la Lean Strategy identifica e riduce sprechi come sovrapproduzione, tempi di attesa, movimenti non necessari, eccesso di inventario, difetti, eccessive operazioni di trasporto, riducendo così i costi e aumentando l'efficienza complessiva;
- **Riduzione dei costi:** conseguentemente all'eliminazione degli sprechi e all'ottimizzazione dei processi, le aziende possono ridurre i costi di produzione, di gestione e di manutenzione degli inventari, migliorando così la redditività complessiva;
- **Miglioramento della qualità:** il miglioramento dei processi aiuta anche a migliorare la qualità dei prodotti e dei servizi offerti ai clienti;

- **Maggiore efficienza operativa e aumento della produttività:** focalizzandosi sull'ottimizzazione del flusso di valore e sulla riduzione delle attività non essenziali, la Lean Strategy porta a processi più efficienti e a tempi di ciclo più rapidi e consente di fare di più con meno risorse;
- **Riduzione dei tempi di consegna:** ottimizzando il flusso di lavoro e riducendo i tempi di attesa, la Lean Strategy consente alle aziende di ridurre i tempi di consegna dei prodotti e dei servizi ai clienti;
- **Aumento della soddisfazione del cliente:** la Lean Strategy porta l'azienda a concentrarsi sul valore per il cliente e sull'eliminazione delle attività che non aggiungono valore, generando una maggiore soddisfazione dei clienti attraverso la fornitura di prodotti e servizi che meglio soddisfano le loro esigenze;
- **Maggiore flessibilità:** la riduzione degli sprechi e la semplificazione dei processi consentita dalla Lean Strategy rendono le organizzazioni più flessibili e in grado di adattarsi rapidamente ai cambiamenti nelle esigenze del mercato e dei clienti;
- **Coinvolgimento dei dipendenti e sviluppo di una cultura aziendale orientata al miglioramento continuo:** la Lean Strategy promuove una cultura organizzativa incentrata sul miglioramento continuo, con il coinvolgimento attivo dei dipendenti nel processo decisionale e nell'identificazione delle opportunità di ottimizzazione.

Complessivamente, l'adozione della Lean Strategy può trasformare radicalmente le operazioni aziendali e portare a una serie di vantaggi strategici e finanziari che contribuiscono al successo dell'azienda, consentendo alle organizzazioni di essere più competitive e di realizzare performance superiori.

Chi può adottare un approccio Lean Strategy?

L'approccio Lean Strategy può essere adottato da una vasta gamma di organizzazioni e settori, inclusi:

- **Industria manifatturiera:** ambito in cui la Lean Strategy ha avuto origine; è stato ampiamente adottato poi in settori come automotive, elettronica, industria aerospaziale e molti altri;
- **Servizi:** organizzazioni operanti in settori come la sanità, la finanza, l'istruzione, l'ospitalità e molti altri possono utilizzare la Lean Strategy per migliorare l'efficienza operativa, ridurre i tempi di attesa dei clienti e migliorare la loro soddisfazione complessiva;
- **Startup e imprese emergenti:** anche le nuove imprese e le startup possono beneficiare dell'adozione del Lean Thinking fin dalle prime fasi di sviluppo. Utilizzando approcci come il "Lean Startup", queste aziende possono testare rapidamente le loro ipotesi, perseguire da subito la massima efficienza e adattarsi rapidamente alle esigenze del mercato;
- **Settore pubblico:** i principi della Lean Strategy possono aiutare a migliorare l'efficienza e l'efficacia dei servizi pubblici. Ad esempio, uffici/agenzie possono utilizzare il Lean Thinking per ottimizzare i processi di erogazione dei servizi, ridurre i costi e migliorare la soddisfazione dei cittadini.

In sintesi, l'approccio Lean Strategy è flessibile e può essere adattato a una vasta gamma di contesti e settori. Qualsiasi organizzazione che desideri migliorare l'efficienza operativa, ridurre gli sprechi e migliorare la qualità dei suoi prodotti o servizi può beneficiare dall'adozione della Lean Strategy.

Benedetti&Co, da oltre vent'anni, supporta imprenditori e manager nella definizione e nell'implementazione di Lean Strategy adatte alle specifiche esigenze.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Milano

Brescia

Mumbai

Via S. Michele del Carso 22
20144 Milano
tel. +39 02 805 057 74
info@benedetti-co.it

Via Oberdan 5/7
25128 Brescia
tel. +39 030 205 48 03
info@benedetti-co.it

INDIA – 400006 Mumbai,
Ajanta Building Flat 1.
LD Ruparel –
Marg. Malabar Hill
tel. +91 – 9820088817