

29 novembre 2023

Lettera all'Imprenditore n. 312



India: crescita economica e opportunità di investimento



“L’India non permette di restarle indifferente”

Tiziano Terzani

L’India è un paese caratterizzato da una forte crescita negli ultimi anni ed è destinata a diventare la prossima **grande potenza economica mondiale**. Goldman Sachs ha previsto che diventerà la seconda economia del pianeta entro il 2075 e un recente articolo del Financial Times suggeriva che entro il 2050 il suo potere d’acquisto sarà del 30% superiore a quello degli Stati Uniti.

I principali fattori di crescita

Con 1,4 miliardi di persone e una miriade di bisogni non soddisfatti, la crescita dell’India è trainata principalmente dai consumi e dagli investimenti interni. Oggi, nonostante oltre un miliardo di persone

appartengano ancora a un ceto a basso reddito, i salari reali e i redditi disponibili sono in continua crescita.

Questa situazione ha molte implicazioni: innanzitutto, il mercato indiano è fortemente price sensitive, ma per “vincere” in India non bastano i prezzi bassi, è infatti essenziale adattare i contenuti alle specifiche richieste dei consumatori.

Un ulteriore segnale di crescita industriale ed economica è dato dalla sempre maggiore domanda di energia. L'India oltre ad avere un fabbisogno energetico enorme (terza nazione al mondo consumatrice di energia) che è destinato a crescere ulteriormente nei prossimi anni, è anche al quarto posto al mondo per capacità installata di energia rinnovabile.

La politica indiana sta governando il processo di crescita del Paese e gettando le basi per una sua continuità e sostenibilità nel futuro. Negli ultimi anni sono state attuate molte riforme normative e politiche, con particolare attenzione alla semplificazione e all'attrazione di investimenti esteri. Ad esempio, in campo energetico il Paese ha fissato obiettivi ambiziosi da raggiungere entro il 2030: installare 500 gigawatt di capacità di energia rinnovabile, produrre 5 milioni di tonnellate di idrogeno verde all'anno, ridurre le emissioni del 45% e di un miliardo di tonnellate di CO₂. Sono state avviate anche molte altre riforme, di competenza dei singoli stati, come quelle relative ai permessi di costruzione e agli allacciamenti elettrici. Anche questi governi stanno pertanto contribuendo ad accelerare il processo di creazione e consolidamento di un forte tessuto imprenditoriale, fornendo incentivi per gli investimenti.

Quali sono i settori in crescita?

Quasi tutti i settori sono in crescita, in particolare, quelli in maggiore in espansione sono:

- ✓ Agricoltura: è stata a lungo un settore chiave, impiegando una parte significativa della popolazione. Coltivazioni come riso, grano, cotone e zucchero sono importanti;
- ✓ Industria manifatturiera: è un settore cruciale per l'economia indiana, con aziende impegnate nella produzione di tessuti, prodotti chimici, automobili, tecnologia dell'informazione, farmaci e molti altri;

- ✓ Tecnologia dell'informazione (IT): l'India è diventata un hub globale per i servizi IT e il software. Molte aziende indiane forniscono servizi di sviluppo software, outsourcing e consulenza IT a livello internazionale;
- ✓ Servizi: il settore dei servizi è in rapida crescita in India. Include servizi finanziari, servizi di outsourcing aziendale, turismo, istruzione e sanità;
- ✓ Energia: l'India si sta concentrando sull'espansione delle fonti di energia rinnovabile, ma il settore energetico comprende anche la produzione di energia convenzionale come carbone, gas e petrolio;
- ✓ Costruzioni: il settore delle costruzioni è in espansione, trainato da progetti infrastrutturali, sviluppo urbano e residenziale;
- ✓ Telecomunicazioni: con una crescente popolazione in grado di possedere lo smartphone, il settore delle telecomunicazioni è in forte sviluppo in India.

Cosa può fare un'azienda italiana?

Per un'azienda italiana interessata a entrare nel mercato indiano, ci sono diverse strategie e azioni da tenere in considerazione:

- ✓ Ricerca di Mercato: prima di effettuare qualsiasi tipo di investimento è fondamentale condurre una ricerca di mercato completa per comprendere le dinamiche del Paese, le esigenze dei consumatori, i concorrenti e le opportunità del mercato indiano;
- ✓ Partnership Locali: considerare la possibilità di stabilire partnership con aziende locali in India, in quanto potrebbero facilitare l'investimento anche se devono essere valutate con molta cautela;
- ✓ Adattamento Culturale: comprendere la cultura del paese è essenziale. Questo include non solo la cultura dei consumatori, ma anche gli usi e costumi del business locale;
- ✓ Conformità Normativa e Legale: familiarizzarsi con le normative e i requisiti legali per fare affari in India. Ciò include la comprensione delle leggi commerciali, fiscali e del lavoro;

Benedetti&Co, affianca imprenditori e manager nell'elaborazione di progetti di internazionalizzazione, nella loro implementazione e nella gestione dei rapporti con le partecipate estere. Nel [mercato indiano](#) opera in modo stabile da oltre quindici anni, sviluppando progetti su tutto il territorio per aziende italiane ed europee che vogliono approcciare o consolidare la loro presenza in questo mercato. In particolare, siamo in grado di supportare le aziende non solo nella fase di set-up societario, ma anche nella ricerca di personale, clienti e fornitori sul mercato indiano, occupandosi inoltre del monitoraggio delle imprese indiane ed individuando e implementando il giusto controllo di gestione.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Milano

Via S. Michele del Carso 22
20144 Milano
tel. +39 02 805 057 74
info@benedetti-co.it

Brescia

Via Oberdan 5/7
25128 Brescia
tel. +39 030 205 48 03
info@benedetti-co.it

Mumbai

INDIA – 400006 Mumbai,
Ajanta Building Flat 1.
LD Ruparel –
Marg. Malabar Hill
tel. +91 – 9820088817