

GERMANIA FOCUS SETTORE ALIMENTARE: 5 BUONE RAGIONI PER SCEGLIERE IL MERCATO



1) Intensità dei legami economici e commerciali con l'Italia

La Germania è di gran lunga il primo partner commerciale dell'Italia. Nel 2014 l'interscambio bilaterale ha raggiunto circa 103 miliardi di Euro: una cifra quasi pari alla somma degli interscambi fra Italia e Francia e fra Italia e Regno Unito insieme. I rapporti sono intensissimi anche nel campo degli investimenti e delle integrazioni e collaborazioni industriali. Si stima che le imprese tedesche partecipate o controllate dall'Italia siano circa 1.900 e 1.800 le aziende in Italia a capitale tedesco.

2) Dimensione del mercato e posizione strategica del Paese in Europa

La Germania è la maggiore economia dell'Unione Europea e della Zona Euro. Il Paese ha 80,5 milioni di consumatori e un reddito medio pro-capite di oltre 33.000 Euro annui. Queste grandezze e la crescita del consumo interno offrono ai prodotti italiani ampie possibilità di sbocco. La Germania, inoltre, si trova al centro del continente europeo e offre, alle imprese che investono sul suo territorio, un'ottima piattaforma anche per raggiungere altri mercati dell'Europa centrale, settentrionale e orientale.

3) Forte apprezzamento del "Made in Italy" nel consumatore medio tedesco

I prodotti italiani, soprattutto quelli dei settori che hanno reso famoso il "Made in Italy" nel mondo (agro-alimentare, vini, moda, calzature, mobili, design, oggetti per la casa, accessori, ecc.), sono in media molto apprezzati dai consumatori tedeschi. Le produzioni italiane godono di un capitale di fascino e stima in questo Paese che deve essere utilizzato per difendere e ampliare le nostre quote di mercato. Possono essere vincenti, in questo senso, le positive assonanze culturali, paesaggistiche e di "stile di vita" che un prodotto italiano suscita in genere nel consumatore tedesco.

4) Vantaggi del mercato interno europeo e quadro politico, giuridico, economico stabile e affidabile

Le imprese italiane interessate a fare affari in Germania godranno di tutti i benefici scaturenti dal mercato interno europeo (assenza di barriere doganali e tariffarie, libertà di circolazione di lavoratori, merci e capitali, libertà di insediamento e di prestazione dei servizi, unificazione o armonizzazione di norme tecniche, ecc.). La Germania, inoltre, presenta un quadro politico, giuridico ed economico altamente stabile e affidabile. Nel Paese, infine, sono presenti decine di studi legali, tributari, ecc. con avvocati bilingue.

5) Vicinanza, in termini logistici, del mercato tedesco

Il mercato tedesco è facilmente raggiungibile dall'Italia. Sono numerosi i collegamenti aerei fra le maggiori città italiane e quelle tedesche. Per il traffico su ruote e su rotaia, la Germania è raggiungibile in poche ore attraverso i maggiori valichi alpini. È previsto che il traforo del Brennero, uno dei più importanti assi logistici per la Germania, sia ampliato nei prossimi anni.

Contattaci per richiedere un incontro di approfondimento al numero 030/2054803.