

16 novembre 2022

Notizie dal Web n. 266

Benedetti&Co

L'importanza di avere un Piano Strategico



*“L'esperienza dimostra che,
se si prevede da lontano il disegno che si desidera intraprendere,
si può agire con rapidità una volta venuto il momento di eseguirlo”*

Armand-Jean du Plessis duca di Richelieu

Il termine strategia deriva dal greco antico e si riferisce in modo ampio all'arte che il condottiero dell'esercito doveva attuare per ottenere la vittoria. In economia aziendale, si parla di **strategia** riferendosi all'**insieme delle scelte e delle azioni**, coordinate e coerenti, operate all'interno dell'azienda al fine di **conseguire i suoi obiettivi**.

Come definire una Strategia?

Per definire una Strategia è necessario:

1. Individuare correttamente gli **Obiettivi Fondamentali** dell'azienda, che sono spesso incorporati nella mission, nella vision e nei valori di riferimento dell'impresa. Non esiste una strategia efficace se non si conoscono perfettamente gli obiettivi da raggiungere.
2. Analizzare l'**Ambiente Interno** per individuare i punti di forza e di debolezza dell'azienda. Non esiste una giusta strategia se non si conosce il punto di partenza.
3. Analizzare l'**Ambiente Esterno** ovvero studiare l'evoluzione della domanda e dell'offerta presente sul mercato per individuare le opportunità e le minacce. Non esiste, infatti, una strategia vincente se non si conosce l'ambiente in cui opera e si vuole operare.

Ma perché redigere il Piano Strategico?

Il maggior vantaggio derivante dalla redazione del Piano Strategico è quello che costringe ad analizzare in anticipo **le diverse situazioni che l'azienda potrebbe trovarsi ad affrontare**. Come ricorda il cardinale Richelieu nella frase iniziale, analizzare preventivamente diversi scenari competitivi, consente infatti di viverli in anticipo, minimizzando l'incertezza e trovandosi pronti al momento dell'azione.

Un ulteriore vantaggio derivante alla redazione del Piano Strategico è quello di cristallizzare gli obiettivi che si vogliono raggiungere e le azioni che si vogliono attivare per raggiungerli. In tal modo si può disporre di una rotta su una mappa utile **ad indirizzare nella giusta direzione tutta l'organizzazione aziendale**, oltre che a valutare gli eventuali scostamenti e le azioni correttive da attivare.

Infine, il Piano Strategico serve anche a dirimere eventuali "cortocircuiti" aziendali coinvolgendo in modo strutturato l'organizzazione nella

redazione della propria strategia e così da motivarla ulteriormente al raggiungimento degli obiettivi aziendali.

Benedetti&Co da oltre quindici anni, grazie alle sue competenze e alla sua esperienza, è infatti in grado di supportare l'imprenditore e il management nella definizione e nella redazione di piani strategici. Per minimizzare il rischio di "rigetto" Benedetti&Co promuove **piani strategici partecipativi** che coinvolgono un maggior numero di attori nella fase di definizione della strategia e redazione del piano. Questo approccio si dimostra utile in due direzioni: da un lato, convoglia i diversi punti di vista su un unico tavolo migliorando la qualità delle decisioni prese, dall'altro lato, aumenta il senso di appartenenza delle persone coinvolte nell'esecuzione.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Milano

Via S. Michele del Carso 22
20144 Milano
tel. +39 02 805 057 74
info@benedetti-co.it

Brescia

Via Oberdan 5/7
25128 Brescia
tel. +39 030 205 48 03
info@benedetti-co.it

Mumbai

INDIA - 400006 Mumbai,
Ajanta Building Flat 1,
LD Ruparel -
Marg Malabar Hill
tel. +91 - 9820088817