

21 Marzo 2018

Notizie dal Web n. 54

Benedetti&Co

Decisioni Strategiche

Come prenderle senza sbagliare



Sempre più spesso gli imprenditori sono chiamati ad affrontare situazioni complesse e problematiche e, per risolverle, talvolta devono prendere decisioni strategiche i cui risultati si rifletteranno sull'andamento economico e finanziario dell'azienda, nel medio e lungo periodo.

In passato, la frequenza con la quale venivano prese queste decisioni era minore; oggi, invece, i cambiamenti repentini del contesto competitivo hanno elevato il numero di decisioni strategiche da prendere e, di conseguenza, si sono ridotti drasticamente i tempi che l'imprenditore ha a sua disposizione per poter ponderare accuratamente le diverse situazioni e decidere con tranquillità.

Decisioni importanti, come, ad esempio, l'eliminazione o l'introduzione di un prodotto in gamma, l'introduzione di una nuova linea produttiva o l'ingresso in un nuovo canale di vendita, sono decisioni ormai frequenti, che coinvolgono anche aziende che fino ad oggi hanno vissuto in contesti stabili.

In una realtà così dinamica e veloce, dove le scadenze, spesso, non sono dettate dall'azienda, diventa normale non decidere o decidere "di corsa", soprattutto per quelle aziende che non hanno ancora adeguato il loro sistema decisionale al nuovo contesto.

Non decidere è comunque una scelta e decidere "di corsa" è rischioso!

Ma come si fa a prendere velocemente decisioni importanti, senza entrare in affanno?



Spesso le aziende per risolvere questo problema cercano sul mercato il miglior software di Business Intelligence, lo acquistano e una volta implementato, si accorgono che il software non fornisce le risposte che si aspettavano. Come mai? ... Eppure il software è uno dei migliori sul mercato!

Questo accade non perché il software sia sbagliato o non necessario all'azienda, ma perché la sua introduzione non è stata preceduta e accompagnata dalla creazione di modelli valutativi decisionali adatti a

valutare, nello specifico, quei determinati problemi da risolvere che assillano l'azienda.

La costruzione di questi modelli valutativi non è né semplice né immediata e, per raggiungere l'obiettivo bisogna far emergere le domande alle quali l'imprenditore vuole dare risposta, analizzarle con cura e individuare sia le variabili interne all'azienda, sia le informazioni che arrivano dal contesto esterno rilevanti per la valutazione.

Il modello così costruito è replicabile e potrà essere utilizzato ogni qualvolta si dovranno prendere analoghe decisioni strategiche.

Solo la costruzione di modelli accurati e aderenti alla realtà aziendale rende possibile simulare scenari realistici, concretamente utili all'imprenditore per aiutarlo a prendere le sue decisioni strategiche.

Benedetti&Co è in grado di creare modelli valutativi ausiliari alle decisioni strategiche aziendali e di implementarli, affiancando il vostro esperto IT.

Il team Benedetti&Co trasferisce in azienda metodi e strumenti che permetteranno all'azienda di operare ogni giorno le scelte più efficaci in coerenza con la strategia e gli obiettivi fissati.

Per avere maggiori informazioni sui nostri servizi contattaci compilando il nostro form qui sotto, commenta l'articolo oppure chiama allo 030.2054803.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Milano

Via S. Michele del Carso 22
20144 Milano
tel. +39 02 805 057 74
info@benedetti-co.it

Brescia

Via Oberdan 5/7
25128 Brescia
tel. +39 030 205 48 03
info@benedetti-co.it

Mumbai

INDIA - 400006 Mumbai,
Ajanta Building Flat 1,
LD Ruparel -
Marg Malabar Hill
tel. +91 - 9820088817