

13 Gennaio 2021

Notizie dal Web n. 185

Benedetti&Co

Gestire il cambiamento è la chiave dello sviluppo della mia azienda



"Nulla si crea, nulla si distrugge, tutto si trasforma"

Antoine-Laurent Lavoisier

È il principio della conservazione della massa formulata dal chimico, biologo, filosofo ed economista francese Lavoisier del 1700, dimostrando il concetto che in una reazione chimica la materia non può essere creata o distrutta, ma solo trasformata.

Questo principio può essere applicato in qualsiasi ambito; infatti, non abbiamo la possibilità né di creare né di distruggere nulla del passato, ma possiamo decidere di trasformare il nostro presente.

E questo dipende dalla scelta che decidiamo di fare: lasciare che le trasformazioni dipendano da altri soggetti diventando degli spettatori o essere noi i protagonisti del cambiamento.

Sembra sempre più facile e più conveniente rimanere ancorati al passato e alle abitudini che ci hanno condotto ad oggi, credendo che rimanere nella propria *comfort zone* eviti rischi e pericoli comportando solo conseguenze positive.

Ma se fosse realmente così allora useremmo ancora le candele per illuminare le stanze, l'uomo non avrebbe mai camminato sulla luna e viaggiare in qualsiasi luogo del mondo sarebbe rimasto solo un sogno nel cassetto.

Vedere il cambiamento come un'opportunità

Il ciclo di vita di un'azienda non è monotono e costante nel tempo, ma si modifica e si evolve negli anni. Per questo motivo, l'azienda come la conosciamo in un determinato momento della sua vita, non potrà mai essere uguale a quella che è stata nel passato, né a quella che sarà nel futuro.

Molto spesso il cambiamento viene visto come una minaccia e un rischio dal quale è necessario tutelarsi, dimenticando che in realtà può rappresentare un'importante **opportunità** e una **“leva” efficace** quando gestita nella maniera corretta.

Saper gestire il cambiamento

La vera differenza avviene quando facciamo in modo che **il cambiamento produca un miglioramento**, quando lo gestiamo a nostro vantaggio invece di subirlo e lo trasformiamo in un beneficio.

Il problema è che spesso cambiare fa paura perché, in maniera più o meno forte, ci allontana da qualcosa che conoscevamo e che faceva parte delle nostre abitudini.

Ma come disse Albert Einstein: *“Non possiamo pretendere che le cose cambino, se continuiamo a fare le stesse cose”*.

In quest'epoca di trasformazioni e mutamenti continui, sempre più rapidi, sia dal punto di vista tecnologico, sia dal punto di vista economico-sociale, saper riconoscere e gestire il cambiamento in

azienda diventa una delle massime priorità per sopravvivere e soprattutto emergere nel mercato.

Perché è importante saper gestire il cambiamento?

Viviamo in un mondo colmo di costanti innovazioni, che si avvicinano con ritmi vertiginosi, disponibili a tutti grazie all'accessibilità di internet ed all'esistenza di un mercato globale: il rischio è quello di essere scavalcati e rimanere indietro.

La competizione sui mercati è sempre più forte e, quindi, la capacità di riconoscere le potenzialità dei cambiamenti, di adeguare rapidamente le proprie strategie, di modificare tempestivamente le proprie risorse è diventato sempre più importante per essere **protagonisti nel mercato**, pensando fuori dagli schemi e creando nuove opportunità.

Benedetti&Co, opera attraverso un gruppo di professionisti con elevate competenze strategiche, economiche, finanziarie, ingegneristiche e legali. Grazie alla sua esperienza, è in grado di supportare l'imprenditore e il management nella definizione ed implementazione della strategia più adeguata secondo il contesto attuale e considerando scenari futuri.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Milano

Via S. Michele del Carso 22
20144 Milano
tel. +39 02 805 057 74
info@benedetti-co.it

Brescia

Via Oberdan 5/7
25128 Brescia
tel. +39 030 205 48 03
info@benedetti-co.it

Mumbai

INDIA - 400006 Mumbai,
Ajanta Building Flat 1,
LD Ruparel -
Marg Malabar Hill
tel. +91 - 9820088817