

2 Dicembre 2020

Notizie dal Web n. 182

Benedetti&Co

Che cosa è la strategia e a cosa serve?



*“Quando le persone dicono che qualcosa è impossibile,
lo è solo perché non è stata ancora trovata una strategia”*

Adam Khoo

L'applicazione di una strategia efficace ha condotto la Squadra Italiana a vincere il Campionato mondiale di calcio nel 2006 e ha consentito ad Apple di diventare leader mondiale nel settore dell'IT.

Una strategia vincente può essere applicata in svariati ambiti: dalla definizione delle posizioni e dei ruoli dei giocatori in campo durante una partita sportiva, alla mossa che stabilisce lo “scacco matto” negli scacchi.

La strategia è assimilabile ad un piano di azioni concepite e disegnate per raggiungere un particolare obiettivo: sia nel gioco che nel business, la definizione di una strategia rappresenta uno strumento, decisionale,

di coordinamento e comunicazione, essenziale per assumere decisioni importanti ed indicare la direzione comune da seguire per il raggiungimento degli obiettivi stabiliti.

Quali sono gli elementi essenziali per definire una strategia?

- **Obiettivi**: per implementare una strategia di successo è fondamentale identificare obiettivi chiari e semplici che un'organizzazione vuole perseguire, in modo da stabilire la direzione aziendale. Tali obiettivi devono essere inoltre coerenti con la propria organizzazione;
- **Ambiente Competitivo**: è necessario comprendere l'ambiente competitivo in cui l'azienda opera, tenendo in considerazione sia l'ambiente esterno, individuando concorrenti, vincoli, ostacoli e opportunità, sia l'ambiente interno, valutando risorse e competenze, punti di forza e aree di debolezza, apportando eventuali miglioramenti;
- **Leadership**: per definire ed attuare, in modo efficace ed efficiente, una strategia vincente, è necessario possedere una buona leadership e coinvolgere nella sua definizione tutti i soggetti implicati, creando così un team, anche allargato rispetto al perimetro aziendale, che sia punto di forza dell'azienda stessa.

Perché definire la strategia è importante?

La famosa frase di Henry Ford:

“Impossibile, significa che non hai trovato la soluzione”

ci fa comprendere come esista sempre una strada perseguibile per raggiungere gli obiettivi prefissati.

In questo contesto, la definizione di una strategia, oltre a rappresentare una soluzione, consente anche di pianificare il percorso da seguire, facendo diventare possibile ciò che si credeva impossibile.

Qual è il valore aggiunto nell'adottare una strategia?

Quando un'azienda decide di sviluppare un determinato business lo fa con l'obiettivo di avere successo ed è proprio in questa logica che la

strategia svolge un ruolo indispensabile, costruendo la strada da percorrere e le azioni da sviluppare per ottenere un **vantaggio competitivo**.

Benedetti&Co, grazie alla sua esperienza nella pianificazione strategica, è in grado di supportare l'imprenditore e il management nella definizione ed implementazione della strategia più adeguata secondo il contesto attuale e considerando scenari futuri.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Milano

Via S. Michele del Carso 22
20144 Milano
tel. +39 02 805 057 74
info@benedetti-co.it

Brescia

Via Oberdan 5/7
25128 Brescia
tel. +39 030 205 48 03
info@benedetti-co.it

Mumbai

INDIA - 400006 Mumbai,
Ajanta Building Flat 1,
LD Ruparel -
Marg Malabar Hill
tel. +91 - 9820088817