

1 Ottobre 2020

Notizie dal Web n.173



## Riforma epocale: Rilancio dell'agricoltura indiana, un'ottima opportunità per le aziende europee



In India, paese con una popolazione attuale di **1,3 miliardi di abitanti** in aumento, l'**agricoltura** sarà sempre più un settore strategico per l'economia del paese.

I prodotti di tale comparto rappresentano la **risorsa alimentare primaria** per il **sostentamento di 754 milioni** di abitanti (ovvero il 58% della popolazione). Il settore agricolo rappresenta una quota importante del PIL e occupa il **40% della forza lavoro** indiana. Nonostante ciò, il sistema agricolo indiano è uno dei più arretrati al mondo.

Il Governo Modi ha varato una **riforma di straordinaria** importanza che segna l'inizio del processo di modernizzazione del settore.

A seguito dell'approvazione da parte del Consiglio degli Stati dell'India (l'alta camera del Parlamento Indiano) di **due disegni di legge** (il *Farmers' Produce Trade and Commerce Bill* e il *Price Assurance and Farm Service Bill*), l'intero settore inizierà la sua trasformazione, con ricadute per gli agricoltori, per l'ambiente e per gli investitori internazionali attivi nel settore agricolo o in quelli ad esso affini.

Oggi, gli agricoltori possono vendere i prodotti del loro raccolto solo tramite **canali distributivi controllati** da figure che in Indi si chiamano *Mandis*, attraverso una rete di agenti, grossisti e rivenditori, **controllando** i rapporti tra produttori agricoli e clienti finali. In questo modo, il comparto è rimasto piccolo, frammentato e estremamente fragile.

I disegni di legge approvati perseguono congiuntamente l'obiettivo di promuovere **la liberalizzazione del commercio agricolo indiano e mirano ad agevolare investimenti volti a modernizzare**, attraverso la **meccanizzazione** l'intero comparto.

Nello specifico:

- *Farmers' Produce Trade and Commerce Bill* permetterà agli agricoltori di **vendere, a prezzo di mercato, direttamente ad operatori finali** (quali aziende agricole, catene di supermercati e negozi alimentari), senza dover obbligatoriamente utilizzare i canali di distribuzione (controllato dai *Mandis*).
- *Price Assurance and Farm Service Bill* rafforzerà il **potere contrattuale** dei coltivatori con i grandi acquirenti, esportatori e rivenditori (chiamati *sponsor*), assicurandosi così un prezzo di vendita minimo garantito prima della semina attraverso un **accordo scritto tra le parti**. In questo nuovo schema commerciale, gli *sponsor* saranno incentivati a collaborare con i partner produttori supportando il loro processo di crescita e modernizzazione fornendo all'agricoltore supporto, anche finanziario, input di qualità (ad esempio fertilizzanti e pesticidi) e tecnologia.

### ***Quali opportunità potrebbero emergere a seguito dell'approvazione di queste leggi?***

- ✓ **crescita degli investimenti da parte di società (anche multinazionali)** provenienti dal settore alimentare e da altri comparti ad esse collegate, invogliate dalla liberalizzazione del settore (risultante dell'eliminazione dell'obbligo di utilizzo dei *Mandis*), dalla **revoca dell'embargo sulla quantità** e conseguente **riduzione del prezzo** di acquisto dei beni agricoli;

- ✓ **crescita di investimenti da parte degli Sponsor** interessati a **ampliare le dimensioni** dei terreni agricoli (oggi di piccole e/o piccolissime dimensioni), ad **umentare la produttività** introducendo nuove tecnologie e/o migliorando quelle esistenti per garantirsi forniture costanti con buoni standard qualitativi;
- ✓ **aumento della competitività** dell'India in aree poco sviluppate e collegate al settore agricolo;
- ✓ **sviluppo di nuovi settori** collegati come ad esempio lavorazione, ed esportazioni di alimenti processati, un'area dove attualmente il Paese è fortemente carente, nonostante enormi potenzialità;
- ✓ aumento dell'**occupazione** e creazione di nuovi **posti di lavoro**.

L'introduzione di queste nuove misure rappresenta una grossa **opportunità** anche per **le nostre aziende**. Infatti, la **modernizzazione di tale comparto**:

1. richiederà l'introduzione di **nuovi macchinari e tecnologie**, in grado di migliorare i rendimenti dei terreni e delle coltivazioni;
2. necessiterà di **prodotti e tecnologie collegati alla lavorazione dei beni alimentari e alla conservazione e gestione degli stessi** (come ad esempio celle frigorifere, strumenti per la conservazione dei prodotti e know how nel settore della logistica);
3. aprirà dei **nuovi canali di esportazione**.

**Benedetti&Co**, affianca l'imprenditore e il suo Team durante la definizione ed esecuzione di progetti di crescita e sviluppo all'estero. Nel mercato indiano opera in modo stabile da oltre dieci anni, **con la sua organizzazione in loco**, sviluppando progetti su tutto il territorio per aziende italiane ed europee che vogliono approcciare o consolidare la loro presenza in questo mercato.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

---

### Milano

Via S. Michele del Carso 22  
20144 Milano  
tel. +39 02 805 057 74  
info@benedetti-co.it

### Brescia

Via Oberdan 5/7  
25128 Brescia  
tel. +39 030 205 48 03  
info@benedetti-co.it

### Mumbai

INDIA - 400006 Mumbai,  
Ajanta Building Flat 1,  
LD Ruparel -  
Marg Malabar Hill  
tel. +91 - 9820088817