

01 Dicembre 2021

Notizie dal Web n. 227

KPI: strumento per il successo dell'impresa



“Misura ciò che è misurabile e rendi misurabile ciò che non lo è.”

Galileo Galilei

La **misurazione** e il **monitoraggio** delle performance aziendali sono attività indispensabili per il raggiungimento degli obiettivi prefissati e per il continuo miglioramento dei risultati aziendali. Infatti, come disse Peter Drucker, economista austriaco, *“solamente ciò che viene misurato può essere migliorato”*.

Questo concetto può essere applicato sia nella vita quotidiana sia all'interno di un'impresa *“misurando ciò che è misurabile e rendendo misurabile ciò che non lo è”*, come disse Galileo Galilei.

Cosa sono i KPI?

I KPI (*Key Performance Indicator*) sono degli indicatori utili a misurare i risultati di una specifica attività in un determinato arco temporale.

Ad ogni KPI sono associati dei valori obiettivo che permettono di **controllare** e **monitorare** i risultati dell'attività in un periodo di tempo definito.

Perché si utilizzano i KPI?

Un'azienda priva di KPI non è in grado di monitorare le proprie attività e, pertanto, non potrà migliorare i propri risultati, i quali continueranno a scaturire esclusivamente da eventi casuali. Un'azienda che, invece, utilizza indicatori di performance potrà migliorare i propri risultati in modo consapevole e ridurre il rischio di insuccesso. I KPI, infatti, permettono di monitorare i processi e comprendere se l'azienda sta seguendo la rotta pianificata. Se ben introdotti e utilizzati, i KPI aziendali, possono diventare uno strumento importante per il governo delle attività consentendo di **indirizzare** e **motivare** il personale al raggiungimento degli obiettivi aziendali predefiniti.

Come identificare i KPI?

I KPI e i relativi valori obiettivo devono essere individuati sulla base delle peculiarità delle singole attività aziendali, delle risorse disponibili e degli obiettivi prefissati.

Prima di identificare i diversi KPI, pertanto, è necessario conoscere sia gli obiettivi aziendali che le risorse a disposizione. All'interno dell'azienda, infatti, esistono una pluralità di attività che devono essere finalizzate al raggiungimento dello stesso risultato comune: il successo dell'impresa.

Per individuare correttamente i KPI utili a ciascuna attività, inoltre, è necessario conoscere gli elementi indispensabili per far sì che da ciascuna di essa scaturiscano risultati soddisfacenti, ovvero è necessario individuare i fattori critici di successi specifici di ciascuna attività.

Una volta stabiliti gli obiettivi aziendali, identificate le risorse a disposizione e individuati i fattori critici di successo, si definiscono gli indicatori da monitorare e i relativi valori obiettivo.

Quali caratteristiche devono avere i KPI?

I KPI devono essere:

- ✓ Specifici, precisi e definiti;
- ✓ Misurabili, esprimibili quantitativamente;
- ✓ Attuabili, ovvero compatibili con le risorse a disposizione;
- ✓ Rilevanti per l'azienda;
- ✓ Time-bound, riferiti ad un arco temporale.

I KPI, pertanto, per essere definiti tali, oltre ad avere queste indispensabili caratteristiche, devono anche, come già detto, essere personalizzati sulla base dell'attività aziendale, del settore di riferimento, degli obiettivi da raggiungere e delle risorse a disposizione.

La definizione di quali e quanti KPI dovrebbe avere un'azienda e dei relativi valori obiettivo, è una scelta difficile e specifica per ogni impresa; ciò nonostante rappresenta una delle attività indispensabili necessarie a misurare l'efficacia e l'efficienza delle attività svolte e a facilitare il governo e l'indirizzo dell'organizzazione per il raggiungimento degli obiettivi aziendali pianificati.

Benedetti&Co supporta imprenditori e manager nella progettazione e nell'implementazione di modelli e sistemi per il controllo di gestione e dei relativi KPI, disegnati sulle specifiche caratteristiche ed esigenze dell'azienda e utili all'indirizzo e al monitoraggio dell'intera organizzazione aziendale.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Milano

Via S. Michele del Carso 22
20144 Milano
tel. +39 02 805 057 74
info@benedetti-co.it

Brescia

Via Oberdan 5/7
251 28 Brescia
tel. +39 030 205 48 03
info@benedetti-co.it

Mumbai

INDIA - 400006 Mumbai,
Ajanta Building Flat 1.
LD Ruparel -
Marg. Malabar Hill
tel. +91 - 9820088817